

PRAKTIKUMSPLÄTZE

- **Kommunikation & PR / Social Media**
- **Eventmanagement**
- **Marketing & Sponsoring**



Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte/r Student/-in in einem der folgenden Studiengänge: BWL, Sportmanagement, Sportökonomie, Kommunikation & PR, Social Media, Eventmanagement oder einem ähnlichen Studiengang
- Du hast eine hohe Sozialkompetenz, sowie eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Du zeichnest dich durch Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität und Leistungsbereitschaft aus
- Du bist ein Teamplayer mit Affinität zum Fußball
- Du zeigst Bereitschaft für Wochenendarbeit
- Du hast einen sicheren Umgang mit allen gängigen MS-Office-Programmen
- Du besitzt den Führerschein Klasse B
 - o **Kommunikation & PR / Social Media**
 - Du hast ein Feeling für Social Media und viralen Content – vielleicht hast Du selber schon einige Follower in Deinen Social-Media-Kanälen oder begeisterst Menschen mit Deinem eigenen Blog
 - Du hast einen sicheren Umgang oder erste Erfahrungen mit Grafikprogrammen
 - o **Eventmanagement**
 - Du hast gute organisatorische Fähigkeiten sowie eine offene und kommunikative Art
 - Du lässt Dich auch in stressigen Momenten nicht aus der Ruhe bringen
 - o **Marketing & Sponsoring**
 - Du hast ein strukturiertes und analytisches Denken
 - Du bist kreativ und findest neue Wege, unsere Partner zu präsentieren

Deine Aufgaben:

Je nach Praktikumsbereich fallen die Schwerpunkte der einzelnen Aufgaben unterschiedlich aus.

- Kreative Konzeption und Erstellung von Inhalten für die Social-Media-Kanäle des TSV Havelse, wie Instagram, Facebook und YouTube, sowie der Homepage und Apps
- Erstellen von Presseberichten sowie dem TSV-Newsletter
- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von Heimspieltagen und Partnerveranstaltungen
- Unterstützung an Heimspieltagen des TSV Havelse
- Unterstützung bei der Akquise neuer Sponsoren sowie der Pflege und Kommunikation mit den Bestandssponsoren

Das bieten wir:

- Raum für Kreativität und Entfaltungsmöglichkeiten
- ein abwechslungsreiches Tagesgeschäft
- Mitwirkung in einem jungen Team
- Flache Hierarchie – du wirst als Team-Mitglied aktiv eingebunden
- Beste Gelegenheiten, sich beruflich zu orientieren und erste Erfahrungen zu sammeln
- Einblicke in die Arbeit eines Fußballklubs

Kontakt:
Philipp Daft
Leiter Geschäftsstelle
info@tsv-havelse.de
0175 / 8604690